



**asume, aragón**

**Asociación de Usuarios de los Medios de Aragón**

## **Ciclo**

**“140 caracteres o más: móviles, redes, videojuegos, medios y... educación”**

Charlas para padres y/o educadores  
Una charla, varias o todo el ciclo completo  
(50 € por charla)

***“Comprar un móvil: una decisión educativa”***

***“Whatsapp: los límites de la comunicación virtual”***

***“Redes: Facebook, Instagram, Snapchat... To be or not to be”***

***“Videojuegos: qué hacen los menores en Internet”***

***“Sistemas de control parental: filtros y controladores para el ordenador y el móvil”***

***“Sexualidad digital”: educación afectivo-sexual en el ámbito digital***

***“Padres 2.0: educar los valores en el cambio tecnológico”***

Contacto: José Boza, [atratv@gmail.com](mailto:atratv@gmail.com), 654914535

***Conectados***  
**y educados**

**Contenidos**

***"Comprar un móvil: una decisión educativa"***

Primeras comuniones y cumpleaños, ponen en las manos de los menores máquinas para las que no siempre están preparados a edades cada vez más tempranas. En las casas donde hay niños y menores hay más tecnología, respondiendo a una mitificación de lo tecnológico propiciada por los medios y por el márketing de las grandes compañías. De este modo, muchos padres toman la decisión de compra de manera irreflexiva. Muy al contrario, la compra del móvil debe ser una decisión meditada que exige mucho más que elegir el terminal adecuado.

***"Whatsapp: los límites de la comunicación virtual"***

Tras describir los datos de niveles de uso de este medio de comunicación, sus ventajas y también sus inconvenientes en la realidad diaria de personas, familias y centros educativos, pasamos a analizar cómo los avances espectaculares en las vías y soportes de la comunicación virtual, no sólo han abierto nuevas posibilidades educativas y de contacto, sino que también han modificado nuestra manera de comunicarnos entorpeciendo el desarrollo y maduración de las imprescindibles habilidades de la comunicación personal física.

***"Redes: Facebook, Instagram, Snapchat... To be or not to be"***

Descripción y análisis del fenómeno comunicativo de las principales redes sociales, especialmente de las que integran a la mayoría de los menores y jóvenes, y de cómo abordarlas desde el punto de vista educativo por parte de los padres.

***"Videojuegos: qué hacen los menores en Internet"***

Descripción y análisis del fenómeno social de los videojuegos: clasificación, cifras de ventas, tiempos de consumo, características, contenidos, valores y contravalores, efectos. Abordaje educativo en la familia.

***"Sistemas de control parental: filtros y controladores para el ordenador y el móvil"***

Controlar no es educar. Educar es un concepto más amplio, difícil y exigente. Sin embargo, aunque hoy sea más difícil, el control sigue siendo necesario y en ocasiones imprescindible. Descripción, catálogo y características de los diferentes sistemas de control parental y filtros disponibles en el mercado para controlar el consumo de internet y los móviles por parte de los menores.

***"Sexualidad digital": educación afectivo-sexual en el ámbito digital"***

Las series y la publicidad televisiva, las redes sociales, los videoclips musicales y la información y desinformación disponible en la WWW son las principales fuentes en las que se configura la sexualidad adolescente. Describir cuáles son sus características y proveer a los padres y educadores de un lenguaje positivo y adecuado para contrarrestarlas es objetivo de esta charla

***"Padres 2.0: educar los valores en el cambio tecnológico"***

Se trata de una síntesis de todas las charlas del ciclo con la que pretendemos ofrecer a los padres y educadores las claves de la educación en este nuevo marco de relaciones virtuales y comunicaciones digitales.

*Conectados*  
**y educados**